

2012_Der MBA Guide

Das Nachschlagewerk im deutschsprachigen Raum mit über 350 MBA- und Executive-Programmen im Vergleich.

Jetzt auch
zusätzlich auf
www.mba-guide.de

Profitieren Sie von dem hohen Lesernutzwert des MBA-Guides und präsentieren Sie Ihre Hochschule und Ihre Programme mit einer Anzeige zielgenau und effektiv!

Der Abschluss eines MBA gewinnt für Unternehmen und die Karriere der Young Professionals und Manager im deutschsprachigen Raum immer mehr an Bedeutung. Gleichzeitig wird der Markt der MBA Programme immer vielfältiger und unübersichtlicher, so dass der Interessierte schnell den Überblick verliert. Der MBA-Guide schließt diese Informationslücke nun schon in der 11. Auflage.

Aber er leistet noch mehr: Auf dem Weiterbildungsmarkt werden seit einiger Zeit auch alternative Programme angeboten, die unter Executive Education subsumiert werden können. Auch hier informiert der MBA-Guide ausführlich über die auf dem Markt zu findenden Angebote.

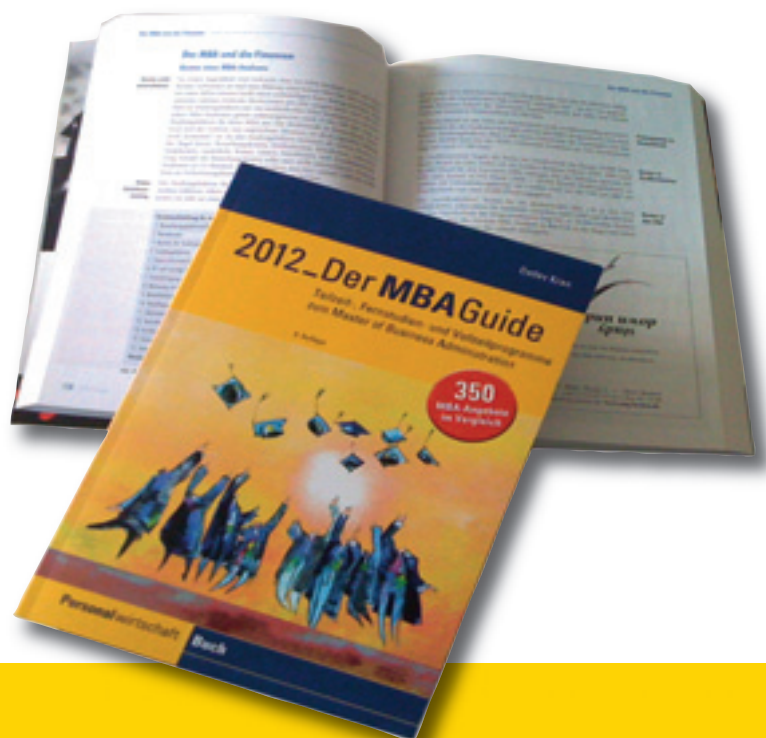
Aufbau des MBA-Guides:

- Analyse des nationalen und internationalen MBA Markts mit wertvollen Tipps für die Programmauswahl und Bewerbung an den Hochschulen. Der Leser erfährt alles über Qualitätskriterien, Rankings, Zulassungstests, Kosten, Finanzierung, Karriere, Gehälter, Top Business Schulen und schwarze Schafe.
- Präsentation von über 350 aktuellen MBA Angeboten aus dem deutschsprachigen Raum und den Europäischen Nachbarstaaten in einer einheitlichen – Struktur.
- Überblick über alternative Weiterbildungsprogramme im Bereich Executive Education.

Das sind Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Eine Auflage von über 2.000 Exemplaren
- Zielgruppe: High Potentials und Executives im deutschsprachigen Raum
- Verkauf des MBA-Guides in allen größeren Buchhandlungen
- Deutschlandweite Präsenz auf allen relevanten Personal- und Karrieremessen
- Kostenlose Exemplare an Multiplikatoren aus Unternehmen, Hochschulen und Politik
- Professioneller Vertrieb unter der Dachmarke Personalwirtschaft
- Preiswerte Werbung ohne Streuverluste
- Zusätzliche Online-Präsenz auf www.mba-guide.de

**Redaktionsschluss Profil www.mba-guide.de:
31.07.2011**





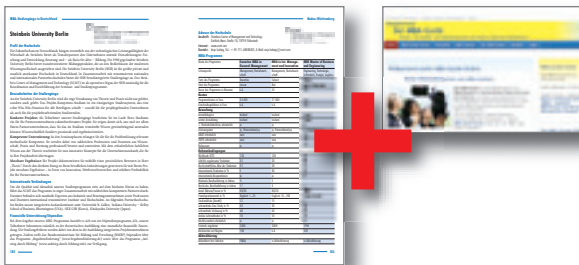
Werbemöglichkeiten:

Werbepaket	Print + Online		Imageanzeigen		Banner		Preis €
	Programm-eintrag	Logo und Profil	1/2 Seite	1/1 Seite	Halfsize (1/2 Jahr)	Skyscraper oder Big Size*	
Effektiv-Paket	✓	✓					549,00
Premium-Paket A	✓	✓	✓				1.690,00
Premium-Paket B	✓	✓		✓	✓		1.950,00
Premium-Paket Plus	✓	✓	✓			✓	2.450,00
Premium-Paket Plus	✓	✓		✓		✓	3.450,00

* Laufzeit 1 Jahr

Wählen Sie zwischen folgenden Paketen aus:

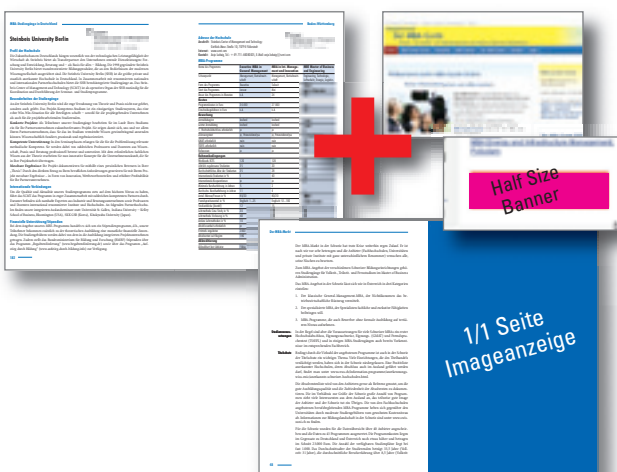
Effektiv-Paket



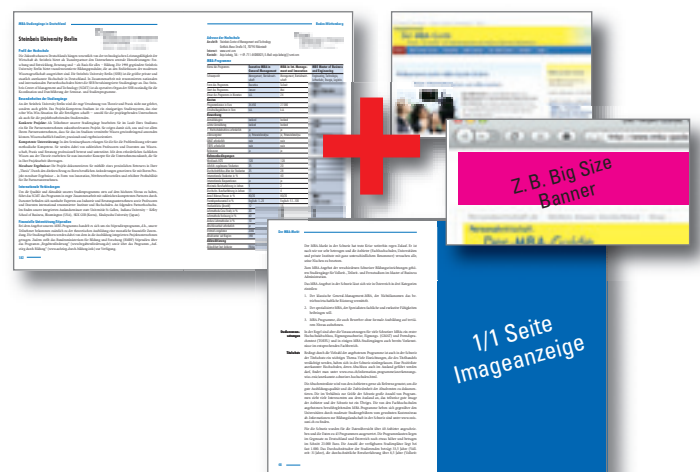
Premium-Paket A



Premium-Paket B

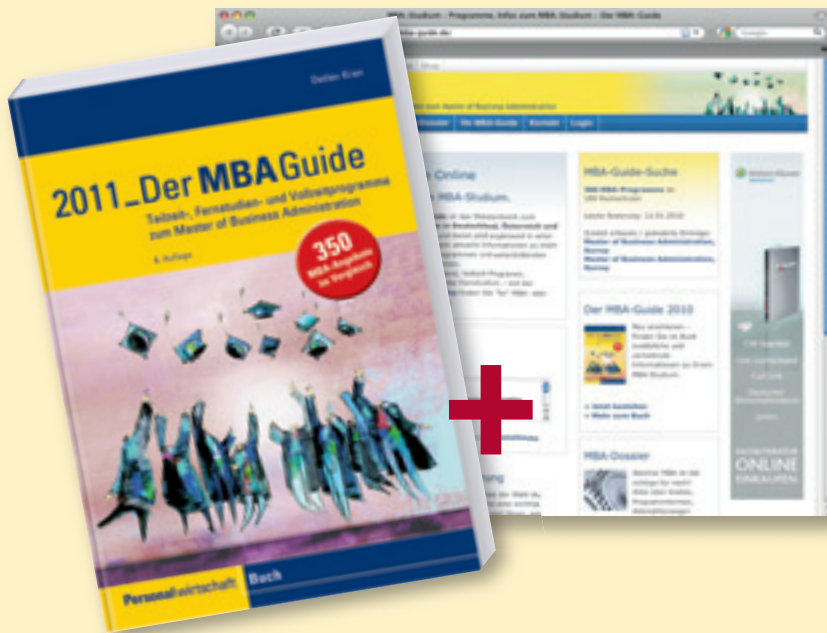


Premium-Paket Plus



Anzeigenpreise und -formate Umschlagseite 2 oder 3

Größe	Farbe	Preis	Format
1/1	sw	2.300,- Euro	160x240 mm
1/1	2c-4c	3.150,- Euro	160x240 mm



Ansprechpartner

Jörg Walter

Tel.: +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 66

Fax +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 77

Mobil +49 (0) 1 71 / 80 38 190

pw@wanema.de

wanema media

Neubergstr. 12
97276 Margetshöchheim

Im Auftrag von
Wolters Kluwer Deutschland

Coupon bitte per Fax an: +49 (0) 9 31 / 30 46 99-77

Ja, ich buche folgenden Eintrag im Personalwirtschaft "MBA Guide 2012":

(Bitte entsprechend Ihrer Wahl ankreuzen)

Effektiv-Paket 549,- EUR

Premium-Paket

Premium-Paket Plus

Option A 1.690,- EUR

1/2 Seite Imageanzeige 2.450,- EUR

Option B 1.950,- EUR

1/1 Seite Imageanzeige 3.450,- EUR

1/1 Umschlagseite

s/w 2.300,- EUR

2c-4c 3.150,- EUR

Redaktionsschluss Profil www.mba-guide.de: 31.07.2011

Druckunterlagenchluss für Anzeigen: 18.08.2011

Firma

Telefon

Name, Vorname

Telefax

Straße

E-Mail

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift