



2010_Der MBA Guide

Das Nachschlagewerk im deutschsprachigen Raum mit über 350 MBA- und Executive-Programmen im Vergleich.



+++ Erscheinungstermin Oktober 2009 +++ Anzeigenschluss: 1. August 2009 +++ www.mba-guide.de +++ Erscheinungster

Profitieren Sie von dem hohen Lesernutzwert des MBA-Guides und präsentieren Sie Ihre Hochschule und Ihre Programme mit einer Anzeige zielgenau und effektiv!

Der Abschluss eines MBA gewinnt für Unternehmen und die Karriere der Young Professionals und Manager im deutschsprachigen Raum immer mehr an Bedeutung. Gleichzeitig wird der Markt der MBA Programme immer vielfältiger und unübersichtlicher, so dass der Interessierte schnell den Überblick verliert. Der MBA-Guide schließt diese Informationslücke nun schon in der **9. Auflage**.

Aber er leistet noch mehr:

Auf dem Weiterbildungsmarkt werden seit einiger Zeit auch alternative Programme angeboten, die unter Executive Education subsumiert werden können. Auch hier informiert der MBA-Guide ausführlich über die auf dem Markt zu findenden Angebote.

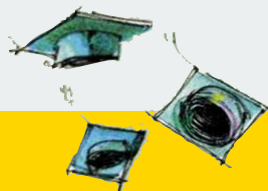
Aufbau des MBA-Guides:

- Analyse des nationalen und internationalen MBA Markts mit wertvollen Tipps für die Programmauswahl und Bewerbung an den Hochschulen. Der Leser erfährt alles über Qualitätskriterien, Rankings, Zulassungstests, Kosten, Finanzierung, Karriere, Gehälter, Top Business Schulen und schwarze Schafe.
- Präsentation von über 350 aktuellen MBA Angeboten aus dem deutschsprachigen Raum und den Europäischen Nachbarstaaten in einer einheitlichen Struktur.
- Überblick über alternative Weiterbildungsprogramme im Bereich Executive Education.



Das sind Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Eine Auflage von über 2.000 Exemplaren
- Zielgruppe: High Potentials und Executives im deutschsprachigen Raum
- Verkauf des MBA-Guides in allen größeren Buchhandlungen
- Deutschlandweite Präsenz auf allen relevanten Personal- und Karrieremessen
- Kostenlose Exemplare an Multiplikatoren aus Unternehmen, Hochschulen und Politik
- Professioneller Vertrieb unter der Dachmarke Personalwirtschaft
- Preiswerte Werbung ohne Streuverluste
- Zusätzliche Online-Präsenz auf www.mba-guide.de




Das führt zum Erfolg.

Personalwirtschaft Media

Preise und Formate:

1. Umschlagseite

Größe	Farbe	Preise	Anschnitt ¹
1/1	sw 	2.300,- Euro	160x240
	2c-4c	3.150,- Euro	160x240



¹ Angeschchnittene Anzeige jeweils 4 mm Beschnitt pro Kante

Wählen Sie zwischen folgenden Paketen aus:

Das Effektiv-Paket

- Adress- und Programmeintrag (Doppelseite)
- Logo und Hochschulprofil in Print & Online
- Volleintrag in die Online-Datenbank
www.mba-guide.de

Preis: 549,- EUR

Das Premium-Paket

Option A

- inkl. 1/2 Seite Imageanzeige
- Adress- und Programmeintrag (Doppelseite)
- Logo und Hochschulprofil in Print + Online
- Volleintrag in die Online-Datenbank für 1 Jahr auf www.mba-guide.de

Preis: 1.690,- EUR

Option B

- inkl. 1/1 Seite Imageanzeige
- Adress- und Programmeintrag (Doppelseite)
- Logo und Hochschulprofil in Print + Online
- Volleintrag in die Online-Datenbank für 1 Jahr auf www.mba-guide.de
- Half Size Banner für 6 Monate im Online-Datenbankbereich (in Rotation)

Preis: 1.950,- EUR

Das Premium-Paket Plus

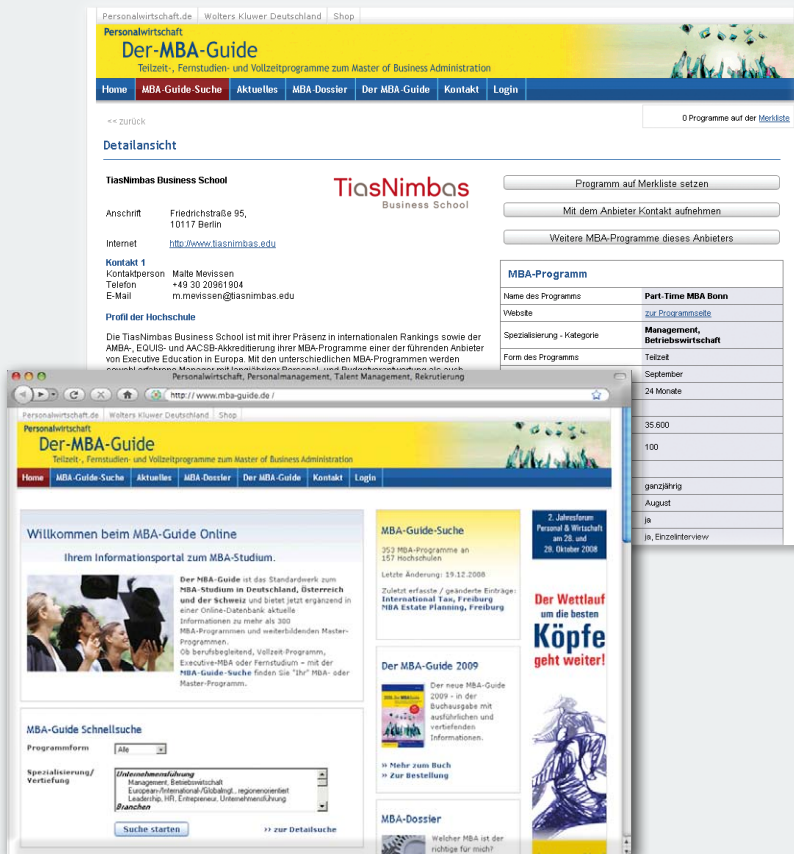
- Adress- und Programmeintrag (Doppelseite)
- Logo und Hochschulprofil in Print + Online
- Volleintrag in die Online-Datenbank für 1 Jahr auf www.mba-guide.de
- Skyscraper oder Big Size Banner für 12 Monate (in Rotation)

■ inkl. 1/2 Seite Imageanzeige + Online

■ inkl. 1/1 Seite Imageanzeige + Online

Preis: 2.450,- EUR

Preis: 3.450,- EUR



Weitere Informationen zur Anzeigenschaltung erhalten Sie von:

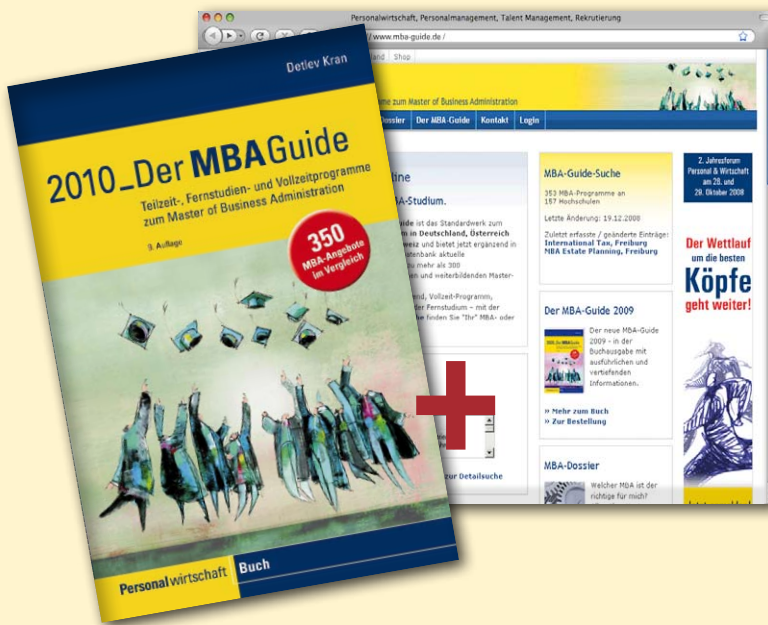
Jörg Walter | Tel.: +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 66 |
Fax: +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 77 | pw@wanema.de

Druckunterlagen senden Sie bitte als PDF an:

Frau Tabertshofer | Tel.: +49 (0) 2 21 / 9 43 73 - 72 66 |
Fax: +49 (0) 2 21 / 9 43 73 - 1 72 66 | stabertshofer@wolterskluwer.de

Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Luxemburger Str. 449 | 50939 Köln | Deutsche Bank Neuwied



Ansprechpartner

Jörg Walter

Tel.: +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 66

Fax +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 77

Mobil +49 (0) 1 71 / 80 38 190

pw@wanema.de

wanema media

Neubergstr. 12

97276 Margetshöchheim

Im Auftrag von

Wolters Kluwer Deutschland

Coupon bitte per Fax an: +49 (0) 9 31 / 30 46 99-77



Ja, ich buche folgenden Eintrag im Personalwirtschaft "MBA Guide 2010":

(Bitte entsprechend Ihrer Wahl ankreuzen)

Effektiv-Paket 549,- EUR

Premium-Paket

Premium-Paket Plus

Option A 1.690,- EUR

1/2 Seite Imageanzeige 2.450,- EUR

Option B 1.950,- EUR

1/1 Seite Imageanzeige 3.450,- EUR

1/1 Umschlagseite

s/w

2c-4c

Firma

Telefon

Name, Vorname

Telefax

Straße

E-Mail

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift