

MBA-Guide 2013

Das Nachschlagewerk im deutschsprachigen Raum mit über 400 MBA- und weiterbildenden Masterprogrammen im Vergleich.

Profitieren Sie von dem hohen Lesernutzwert des MBA-Guides und der Datenbank www.mba-guide.de

Der Abschluss eines MBA gewinnt für Unternehmen und die Karriere der Young Professionals und Manager im deutschsprachigen Raum immer mehr an Bedeutung. Gleichzeitig wird der Markt der MBA-Programme immer vielfältiger und unübersichtlicher, so dass der Interessierte schnell den Überblick verliert. Der MBA-Guide schließt diese Informationslücke nun schon in der 12. Auflage.

Aber er leistet noch mehr: Auf dem Weiterbildungsmarkt werden seit einiger Zeit auch alternative Programme angeboten, die unter Executive Education subsumiert werden können. Auch hier informiert der MBA-Guide ausführlich über die auf dem Markt zu findenden Angebote.

Aufbau des MBA-Guides:

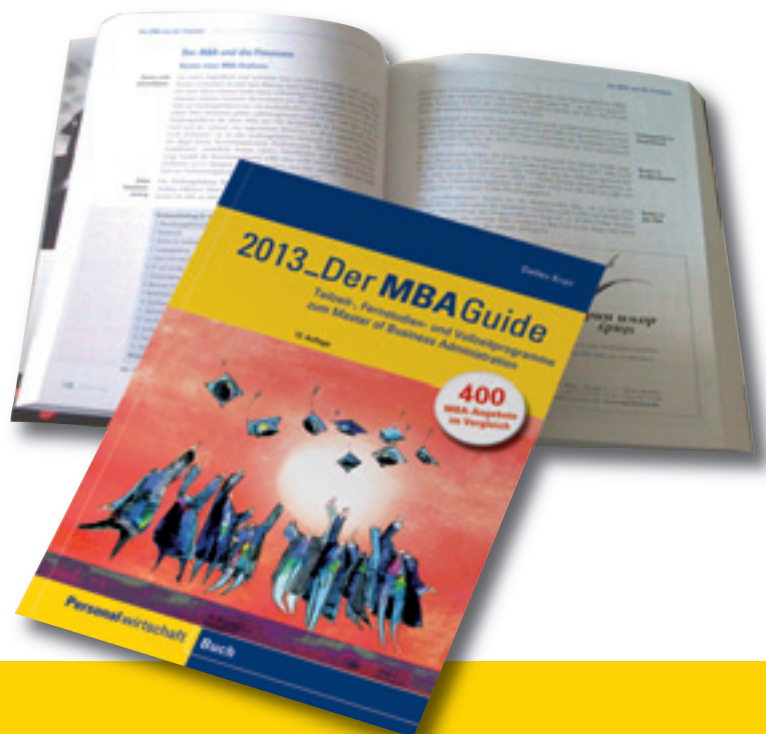
- Analyse des nationalen und internationalen MBA-Markts mit wertvollen Tipps für die Programmauswahl und Bewerbung an den Hochschulen. Der Leser erfährt alles über Qualitätskriterien, Rankings, Zulassungstests, Kosten, Finanzierung, Karriere, Gehälter, Top Business Schulen und schwarze Schafe.
- Präsentation von über 400 aktuellen MBA-Angeboten aus dem deutschsprachigen Raum und den Europäischen Nachbarstaaten in einer einheitlichen Struktur.
- Überblick über alternative Weiterbildungsprogramme im Bereich Executive Education.

Das sind Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Eine Auflage von über 2.000 Exemplaren
- Zielgruppe: High Potentials und Executives im deutschsprachigen Raum
- Verkauf des MBA-Guides in allen größeren Buchhandlungen
- Deutschlandweite Präsenz auf allen relevanten Personal- und Karrieremessen
- Kostenlose Exemplare an Multiplikatoren aus Unternehmen, Hochschulen und Politik
- Professioneller Vertrieb unter der Dachmarke Personalwirtschaft
- Preiswerte Werbung ohne Streuverluste
- Zusätzliche Online-Präsenz auf www.mba-guide.de

Bitte unbedingt beachten: Redaktionsschluss für die Aktualisierung Ihres Online Profils auf www.mba-guide.de ist am 31.07.2012

**Jetzt auch
zusätzlich auf
www.mba-guide.de**





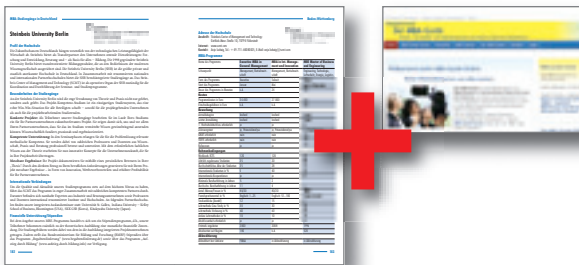
Werbemöglichkeiten:

Werbepaket	Print + Online		Imageanzeigen		Banner		Preis €
	Programm-eintrag	Logo und Profil	1/2 Seite	1/1 Seite	Halfsize (1/2 Jahr)	Skyscraper oder Big Size**	
Effektiv-Paket	✓	✓					549,00
Premium-Paket A	✓	✓	✓				1.690,00
Premium-Paket B	✓	✓		✓	✓		1.950,00
Premium-Paket Plus	✓	✓	✓			✓	2.450,00
Premium-Paket Plus	✓	✓		✓		✓	3.450,00

** Laufzeit 1 Jahr

Wählen Sie zwischen folgenden Paketen aus:

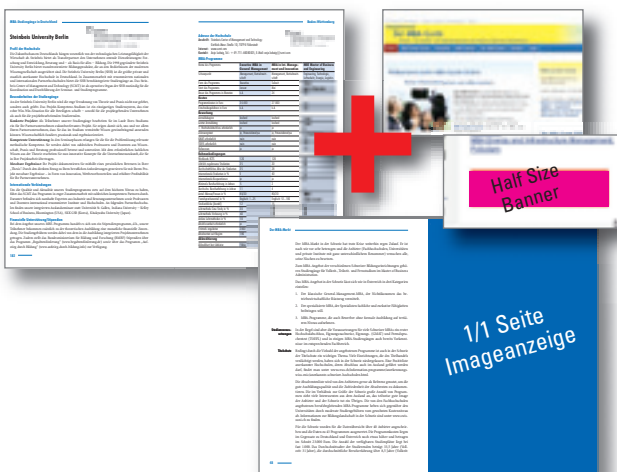
Effektiv-Paket



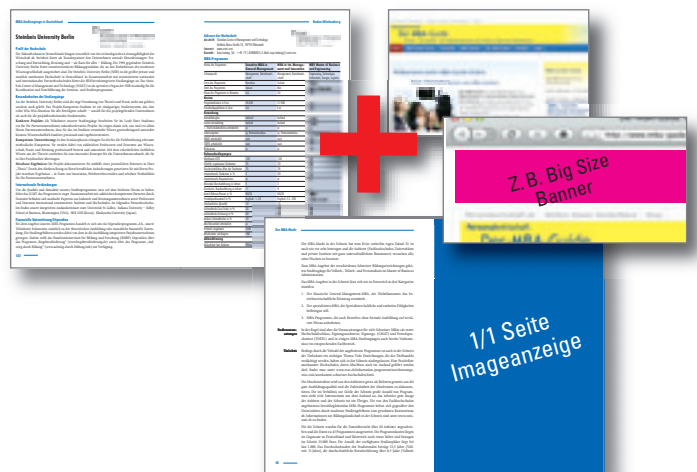
Premium-Paket A



Premium-Paket B

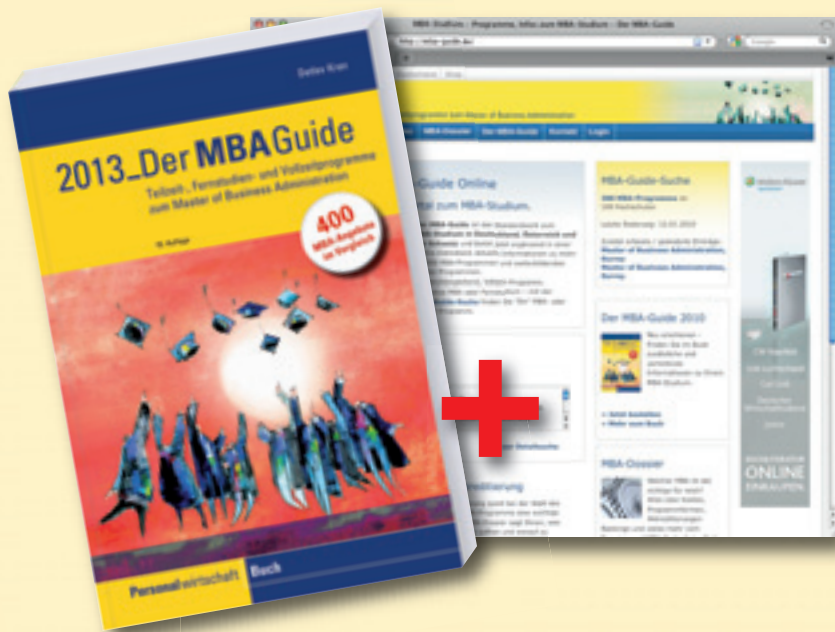


Premium-Paket Plus



Anzeigenpreise und -formate Umschlagseite 2 oder 3

Größe	Farbe	Preis	Format
1/1	sw	2.300,- Euro	160x240 mm
1/1	2c-4c	3.150,- Euro	160x240 mm



Ansprechpartner

Jörg Walter

Tel.: +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 66

Fax +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 77

Mobil +49 (0) 1 71 / 80 38 190

pw@wanema.de

wanema media

Neubergstr. 12
97276 Margetshöchheim

Im Auftrag von
Wolters Kluwer Deutschland

Coupon bitte per Fax an: +49 (0) 9 31 / 30 46 99 - 77

Ja, ich buche folgenden Eintrag im "MBA-Guide 2013":

(Bitte entsprechend Ihrer Wahl ankreuzen)

Effektiv-Paket 549,- EUR

Premium-Paket

Premium-Paket Plus

Option A 1.690,- EUR

1/2 Seite Imageanzeige 2.450,- EUR

Option B 1.950,- EUR

1/1 Seite Imageanzeige 3.450,- EUR

1/1 Umschlagseite

s/w 2.300,- EUR

2c-4c 3.150,- EUR

Art.-Nr. 97802860

Redaktionsschluss Profil www.mba-guide.de: 31.07.2012

Druckunterlagenchluss für Anzeigen: 20.08.2012

Firma

Telefon

Name, Vorname

Telefax

Straße

E-Mail

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift