

Detlev Kran

## **Der MBA- und Master-Guide 2020**

Weiterbildende Management-Studiengänge in  
Deutschland, Österreich und der Schweiz

19. Auflage

Luchterhand Verlag

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-472-09607-8

[www.wolterskluwer.de](http://www.wolterskluwer.de)

[www.mba-guide.de](http://www.mba-guide.de)

[www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de)

Alle Rechte vorbehalten.

© 2020 Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Köln

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Renate Schmid

Umschlaggestaltung: KD1, Köln

Cover-Illustration: Ute Helmbold, Essen

Satz: MainTypo, Reutlingen

Druck: Williams Lea & tag, München

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem und chlorfreiem Papier.

## Vorwort

### Weiterbildung zum Manager MBA/MIM/MAS et cetera

30 Jahre Master of Business Administration (MBA) in Deutschland, fast 50 Jahre MBA in der Schweiz und 100 Jahre MBA in den USA: Der MBA hat sich im Laufe der Zeit zu einem der erfolgreichsten und prestigekräftigsten Hochschulabschlüsse weltweit entwickelt. Aber es ist auch ein gigantischer Markt der Eitelkeiten. Im deutschsprachigen Raum werben allein über 550 wirtschaftswissenschaftliche Master – überwiegend MBA – um die Gunst der Kunden: bei Durchschnittskosten von 16.000 Euro pro Teilnehmer und rund 15.000 Studierenden in D-A-CH ein Millionenmarkt. In den USA und Großbritannien ist der „Hype“ noch größer.

So meinen sogenannte „Vergleichsportale“ mit drei Klicks sagen zu können, welches die „besten“ Anbieter sind, oder auch sogenannte „investigative Journalisten“ wollen ihre Anteile vom Kuchen und lassen sich „Testimonials“ ihrer Unabhängigkeit und der „Qualität“ von Anbietern erstellen. Vorsicht: Lassen Sie sich nicht von Marketingaussagen und vom Getrommel im World Wide Web täuschen. Nur informierte Interessenten können das richtige Programm finden. Die Bandbreite im deutschsprachigen Raum geht von internationalen Top Business Schools bis hin zu Rosstäuschern.

Mit dem MBA- und Master-Guide haben wir für Sie fast 30 Jahre Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen, weiterbildenden Master-Abschlüssen und besonders zum Master of Business Administration (MBA) in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) zusammengefasst. Mit den über 550 dargestellten weiterbildenden Programmen in Wirtschaftswissenschaften decken wir im Guide rund 85 Prozent der vorhandenen weiterbildenden wirtschaftsorientierten Master-Programme ab. In dieser Ausgabe haben wir auch Studiengänge zum Doctor of Business Administration aufgenommen.

Der Guide ist zweigeteilt:

Im ersten Teil erhalten Sie die notwendigen Hintergrundinformationen zu Kompetenzen und Qualifikationen, die der Arbeitsmarkt erwartet. Im zweiten Teil sind die Übersichten und Profile der Hochschulen und zu über 550 Programmen in D-A-CH zu finden. Sie ermöglichen Ihnen, schnell die für Sie interessanten Programme herauszufiltern und zu vergleichen. Hier können Sie sich ausführlich über weiterbildende Master-Programme im deutschsprachigen Raum sowie die Executive-Angebote aus dem nahen europäischen Umfeld informieren.

Die Zitate im Buch stammen aus diversen Interviews des Autors Detlev Kran mit Hochschul- und Unternehmensvertretern, aus Presseinformationen beziehungsweise aus den jährlichen MBA-Round-Table-Gesprächen der

Personalwirtschaft, die seit 2008, zusammen mit Erwin Stickling, Herausgeber der Personalwirtschaft, veranstaltet werden. Siehe auch Personalwirtschaft Extra 4/2019.

*Diplom Pädagoge Detlev Kran, MBA (USA)*

Brühl, im Oktober 2019