

Hochschule Darmstadt

Weiterbildung und Duales Studienzentrum



Profil der Hochschule

Die Hochschule Darmstadt (h_da) befindet sich im Herzen der Metropolregion Rhein-Main. Mit rund 16.000 Studierenden und über 60 Studiengängen aus 11 Fachgebieten gehört sie zu den größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Die h_da unterhält sowohl regional als auch international intensive Kontakte zu Unternehmen und Forschungseinrichtungen.

Die angewandte Forschung und Entwicklung an der h_da bereichert die exzellente Lehre und stärkt die Wirtschaftsunternehmen der Region durch Technologie- und Wissenstransfer. Sie steht nicht nur bei Personalchefs hoch im Kurs, sondern auch bei Unternehmen und Institutionen der Arbeits- und Wissenschaftswelt, wenn es um Forschung, Entwicklung und Weiterbildung geht.

Besonderheiten der Studiengänge

Die Studiengänge zeichnen sich durch starke Verbindung von Theorie und Praxis aus, die die Studierenden optimal auf die Vielzahl von Herausforderungen in betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeldern bzw. im Management vorbereitet. Mit einer an der Praxis und aktuellen Forschung orientierten Lehre bieten wir eine nachhaltige Ausbildung von hoher Qualität. Unsere Professorinnen und Professoren verfügen neben hervorragenden wissenschaftlichen Qualifikationen auch über profunde Erfahrungen aus der Berufswelt und kennen damit die Anforderungen von privater Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird unser Lehrpersonal durch praxiserfahrene und hoch qualifizierte Dozenten aus der Wirtschaft, die Fachwissen in ihrem Spezialgebiet vermitteln.

Die internationale Ausrichtung der Studiengänge eröffnet den Absolventen ein breites Spektrum an Arbeitsfeldern und befähigt insbesondere für Aufgaben in international agierenden Unternehmen. Durch die innovative Zeitstruktur ist eine Verbindung des Studiums mit einer hochwertigen Tätigkeit im Unternehmen sehr gut vereinbar.

Die Studienangebote des Fachbereichs sind von der Akkreditierungsagentur AQAS akkreditiert.

Internationale Verbindungen

Die Darmstadt Business School der Hochschule Darmstadt unterhält zahlreiche Verbindungen zu internationalen Institutionen und Hochschulen. Für die Studierenden der MBA- und IBWL-Studiengänge werden regelmäßig Exkursionen zu Partnerhochschulen und Firmen, beispielsweise in China, angeboten. Die Hochschule insgesamt unterhält eine Vielzahl an Kooperationen, die den Studierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein Auslandssemester oder die Teilnahme an Summer Schools eröffnet.

Finanzielle Unterstützung/Stipendien

Die Darmstadt Business School vergibt für den MBA-Studiengang jährlich vier Teilstipendien. Mehr Informationen finden Sie unter mba-darmstadt.de.

Die Kosten des IBWL Masters in der Dualen Studienvariante werden vom Arbeitgeber als Kooperationspartner übernommen.

Anschrift der Hochschule

Anschrift: Haardtring 100, 64295 Darmstadt

Internet: mba-darmstadt.de

Kontakt: Philipp Klein, Account Management, Tel.: +49-6151-16-37799, E-Mail: philipp.klein@h-da.de



Name des Programms	MBA	MBA	IBWL M.Sc. dual/ berufsbegleitend
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft; Leadership, HR, Entrepreneur, Unternehmensführung		
Form des Programms	Teilzeit	Vollzeit	Teilzeit
Start des Programms	Oktober	Oktober	Oktober
Dauer des Programms in Monaten	24	18	25
Kosten			
Programmkosten in Euro	23.800	24.800	19.800
Einschreibegebühren in Euro	0	0	0
Bewerbung			
Anmeldebeginn	Dezember	Dezember	Dezember
Letzter Anmeldetag	15. August	15. August	15. August
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, überdurchschnittlich	ja	ja
Zulassungstest	nein	nein	nein
GMAT erforderlich	nein	nein	nein
TOEFL erforderlich	ja, TOEFL min. 88/IELTS min 6,5		nein, jedoch: Deutsch C1
Referenzen	nein	nein	nein
Rahmenbedingungen			
Workloads ECTS	90	90	120
Jährlich zugelassene Studenten	25	25	30
Durchschnittliches Alter der Studenten	35	k.A.	27
Internationale Studenten in %	36	k.A.	k.A.
Internationale Kooperationen	ja	ja	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	3	3	1
Durchschn. Berufserfahrung in Jahren	4	4	2
Anteil Männer/Frauen in %	61/39	Start 2020	37/63
Fremdsprachenanteil in %	Englisch 51–100	Englisch 51–100	Englisch 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	12	12	17
Lehrmethode Case Study in %	33	33	33
Lehrmethode Vorlesung in %	33	33	33
Andere Lehrmethoden in %	33	33	33
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja	ja
Erstmals angeboten	2007	k.A.	2014
Absolventen seit Beginn	119	Start 2020	34
Akkreditierung			
Akkreditiert laut Anbieter	AQAS	AQAS	AQAS