

Detlev Kran

Der MBA- und Master-Guide 2021

Weiterbildende Management-Studiengänge in
Deutschland, Österreich und der Schweiz

20. Auflage



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-948353-01-8

www.faz-bm.de

www.mba-guide.de

www.personalwirtschaft.de

Alle Rechte vorbehalten.

© 2021, F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH —

Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe, Frankfurt am Main

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Renate Schmid

Umschlaggestaltung: KD1, Köln

Cover-Illustration: Ute Helmbold, Essen

Satz: MainTypo, Reutlingen

Druck: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Mörfelden-Walldorf

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem und chlorfreiem Papier.

Vorwort

Weiterbildung zum Manager MBA/MIM/MAS et cetera

Über 30 Jahre Master of Business Administration (MBA) in Deutschland und Österreich, fast 50 Jahre MBA in der Schweiz, 55 Jahre in Großbritannien und über 100 Jahre MBA in den USA: Der MBA hat sich im Laufe der Zeit zu einem der erfolgreichsten und prestigekräftigsten Hochschulabschlüsse weltweit entwickelt.

Zur Zielgruppe in D-A-CH, aber auch weltweit, gehören vor allem Akademiker, die schon mehrere Jahre im Berufsleben stehen und ihr betriebswirtschaftliches Wissen erweitern oder weiterentwickeln wollen. Ursprünglich war ein MBA als General-Management-Studium für diejenigen gedacht, die ein nicht-betriebswirtschaftliches Studium (zum Beispiel Chemie, Industrie, Medizin, Jura, et cetera) absolviert haben und fehlende BWL-Kenntnisse nachholen möchten. Mittlerweile zählen aber auch Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Erststudiums – besonders FH-Absolventen – zu den größeren Interessentengruppen.

Im deutschsprachigen Raum werben allein über 600 wirtschaftswissenschaftliche Master – überwiegend MBA – um die Gunst der Kunden: Bei Durchschnittskosten von 16.500 Euro pro Teilnehmer und rund 15.000 Studierenden in D-A-CH ist das ein Millionenmarkt. In den USA und Großbritannien ist der „Hype“ noch größer. In den USA wird allein von über 1.200 Anbietern und 300.000 MBA-Studierenden ausgegangen. In Großbritannien von rund 120 Anbietern und 40.000 Studierenden.

Der Guide ist zweigeteilt:

Im ersten Teil erhalten Sie die notwendigen Hintergrundinformationen zu Kompetenzen und Qualifikationen, die der Arbeitsmarkt erwartet. Im zweiten Teil sind die Übersichten und Profile der Hochschulen und zu über 550 Programmen in D-A-CH zu finden. Sie ermöglichen Ihnen, schnell die für Sie interessanten Programme herauszufiltern und zu vergleichen. Hier können Sie sich ausführlich über weiterbildende Master-Programme im deutschsprachigen Raum sowie die Executive-Angebote aus dem nahen europäischen Umfeld informieren.

Die Zitate im Buch stammen aus diversen Interviews des Autors Detlev Kran mit Hochschul- und Unternehmensvertretern, aus Presseinformationen, Artikeln einzelner Fach-Journalisten beziehungsweise aus den jährlichen MBA-Round-Table-Gesprächen der Personalwirtschaft, die seit 2008, zusammen mit Erwin Stickling, Herausgeber der Personalwirtschaft, veranstaltet werden. Siehe auch Personalwirtschaft Extra 4/2020.

Diplom Pädagoge Detlev Kran, MBA (USA)

Brühl, im Oktober 2020